



コムアイなど最旬豪華ゲストがファッションを語る

リネット初のラジオコーナー 「Lenet FUN! MY STYLE」4月1日放送開始!

「Lenet MAGAZINE」もオープン!
「Lenet FUN! MY STYLE」アーカイブも随時配信!



株式会社ホワイトプラス（本社 東京都品川区、代表取締役 井下孝之）の運営する業界初のネット完結型宅配クリーニング「リネット」は、4月1日より、J-WAVE81.3FM「RADIO DONUTS」にてサービス初のラジオコーナー「Lenet FUN! MY STYLE」の放送を開始します。ファッションやライフスタイルにこだわりのある豪華なゲストが、ファッション観やお気に入りの洋服のエピソードについて語ります。また、放送内容は「Lenet MAGAZINE」にもアーカイブ。未公開トークと共に掲載していきます。

リネットのブランドコンセプトであるお気に入りをもっと着たくなる「Love more」な体験をより多くの人に伝えるために、ラジオコンテンツやwebマガジンを通じて、クリーニングをライフスタイルに取り入れる楽しさを発信してまいります。

リネットは今後もお洋服のケアパートナーとして、お気に入りの洋服を「長く大切に」するライフスタイルを提案していきます。

■『Lenet FUN! MY STYLE』について

ファッションにこだわりのあるゲストの、自分らしくファッションを楽しむ「FUN! MY STYLE」なエピソードや、お洋服のお手入れ・ケア方法など、お気に入りの洋服を長く大切にすることの楽しさについて伺います。ファッションを思う存分楽しむ、あなたの「FUN! MY STYLE」を見つけるヒントが満載です。

<コーナー詳細>

J-WAVE (FM81.3)

「RADIO DONUTS」

ナビゲーター：渡辺祐、山田玲奈

放送日時：毎週土曜日 8:00~12:00

「Lenet FUN! MY STYLE」

放送時間：8:30~8:40

ゲスト vol1. 4月1日 コムアイ (水曜日のカンパネラ)

■『Lenet MAGAZINE』について

お気に入りの洋服をもっと着たくなる、おしゃれを楽しむ人のための web マガジンが 3 月 31 日からスタートしました。あなたのお気に入りの洋服をもっと着たくなる「Love more」な情報を、「出会う」「出かける」「ケアする」「知る」の視点からお届けします。

この「Lenet MAGAZINE」では J-WAVE「Lenet FUN! MY STYLE」の放送を未公開トークと併せてテキストでアーカイブ。ラジオで放送されなかったゲストの更なるファッションへのこだわりをぜひご覧ください。

<メディア詳細>



Lenet MAGAZINE

お気に入りの洋服と出会い、一緒にいろんなところへ出かけて、大切に着続ける。そんな「あなたのお気に入りの洋服をもっと着たくなる」情報を発信していきます。Lenet MAGAZINEは大好きなお気に入りの洋服をもっと着たくなる、おしゃれを楽しむ人のためのマガジンです。

<http://www.lenet.jp/magazine>

■リネットについて

リネットは、ネットで完結する新しいクリーニングです。インターネットで24時間いつでも予約が可能、日本全国ご自宅まで集配いたします。

店舗を持たずインターネットで完結することにより、店舗運営に関わるコストを宅配の利便性やクリーニング品質強化へと振り向ける事で、ネット時代の新しいクリーニングを目指しています。

ご予約から最短90分でお預かりし集荷日から最短2日で仕上げたお洋服をお届けする利便性、無料シミ抜きなどの品質に加え、2016年9月には「Love more」プロジェクトを始動し、「物流」イノベーションの夜間便・ハンガー便、「生産」イノベーションのエスコートタグ、「商品」イノベーションのプレミアム仕上げと3つの改革を行い、クリーニング体験の変革を目指しました。衣類以外にも布団、靴、保管サービスを展開し、2016年に会員数は20万人を突破しました。

「Love more」へ込めた想い

～1枚のTシャツをリネットで。

肌に馴染んだ1枚のお気に入りのTシャツ。日常をともにするそういった洋服をリネットに出されるお客様がいます。

リネットのブランドコンセプトである「Love more」体験とは、「クリーニングに出す→キレイになる→着る」というただの作業だったクリーニングを、「クリーニングに出すのが楽しくなる→キレイになったお気に入りの着るが好きになる→お気に入りの着た自分をもっと好きになる」という感情価値が伴うクリーニング体験に変えることです。

お洋服にこだわりや価値を感じる方ほど、お気に入りのアイテムを長く大切に着たいと思っていらっしゃいます。リネットでは、そんな方々の期待に応える「Love more」体験を提供することを目指しています。

2009年10月	クリーニング業界初、ネット完結型の宅配クリーニングサービス提供開始
2013年09月	最短5日→最短2日後にお届けを実現
2014年08月	3タップで注文できる！ リピーターに便利なiPhoneアプリをリリース
2015年01月	クリーニング業界初、WEBスタンプカードをリリース
2015年05月	「リネット品質7つのお約束」を策定
2015年07月	独自洗剤の開発。ドライクリーニングの汚れ落ちが通常の約4倍に。
2015年11月	クリーニング業界初、引き取り時間3分の2となる最短90分に短縮
2015年11月	子供服料金を新設、標準価格の3割引きで提供
2016年02月	プレミアム会員向け新プラン「年会費プラン」を開始。
2016年03月	クリーニング業界初、アパレルブランド向けサービス「リネットアパレルケアプログラム」を提供
2016年03月	”置き換え家事”スタイルを提案
2016年03月	Google woman will
2016年04月	「パパのためのお洗濯ガイド」提供開始
2016年04月	大手ネットクリーニング3社による「ネットクリーニング品質向上の会」設立
2016年09月	会員20万人を突破
2016年09月	「夜間便」「シワなしハンガー便」を東京都23区でリリース
2016年10月	エル・ショップへ「リネットアパレルケアプログラム」提供
2016年10月	また着たくなる輝きを実現！「プレミアム仕上げ」を提供開始
2016年12月	「Lenet FASHION CARE KIT」販売開始

●株式会社ホワイトプラス

インターネットの普及に伴い生活の利便性が向上する一方で、ネットの活用の遅れている分野に注目。「新しい日常をつくる」という理念のもと、「生活サービス」をインターネットにつなぎ「生活サービス×ネット」で世界のライフスタイルをより豊かにすることをミッションとする。

<http://www.wh-plus.com>

所在地：東京都品川区西五反田7-20-9 KDX 西五反田ビル 8F

代表者：代表取締役 井下孝之

事業内容：リネット（ネット宅配クリーニング：衣類）：<http://www.lenet.jp>
ふとんリネット（ネット宅配クリーニング：布団）：<http://www.futonlenet.jp>
くつりネット（ネット宅配クリーニング：靴）：<http://www.kutsulenet.jp>
リネット保管（冬服の保管付宅配クリーニング）：<http://www.lenet-hokan.jp>
ヒロイエ（ネット宅配トランクルーム）：<http://www.hiroie.jp>

※TM and © 2016 Apple Inc. All rights reserved. iPhone, iPad, Apple Watch は Apple Inc. の商標です。iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。
※Lenet およびリネットの名称、ロゴは、日本国およびその他の国における株式会社ホワイトプラスの登録商標または商標です。
※プレスリリースに掲載されている内容、サービス/製品の価格、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。また、プレスリリースにおける計画、目標などはさまざまなリスクおよび不確実な事実により、実際の結果が予測と異なる場合もあります。あらかじめご了承ください。

《本プレスリリースに関するお問い合わせ先》

株式会社ホワイトプラス 広報担当：中島、長瀬

TEL：03-6417-0918 FAX:03-6417-0922 MAIL：pr@wh-plus.com