

リネットが会員数25万人を突破

大手アパレルブランドとコラボした会報誌を創刊!

ユーザー7割が「ライフスタイルが変わった」と答えるなど、 クリーニングの新しい価値の創造に成功

株式会社ホワイトプラス(本社 東京都品 川区、代表取締役 井下孝之) の運営する 業界初のネット完結型宅配クリーニング 「リネット」が、2017年5月、会員数25万人 を突破いたしました。昨年9月の20万人突 破より、「お気に入りを大切にケアする」 というクリーニングの新しい価値を提供 する「Love more」プロジェクトを実施し、 従来の汚れ落ちの追求に加えて、お洋服 にトリートメント効果をもたらすリファイ ン加工や毛玉取り・毛取りなど、お洋服に おろしたての風合いと着心地の良さを取 り戻す「プレミアム仕上げ」を導入しまし た。導入後にリネットが行ったアンケート では、「ライフスタイルが変わった」お客様 が約7割にのぼるなど、さらに多くのお客様 にご支持いただく原動力となりました。

リネットでは、25万人突破を記念して大手 アパレル会社とコラボレーションし、「お 気に入りをもっと着たくなる」会報誌 「Lenet MAGAZINE」を創刊しました。ま



た、もっと多くのお客様に、冬に活躍したお気に入りを来年また気持ちよく着ていただけるキャンペーンを5月18日より実施いたします。

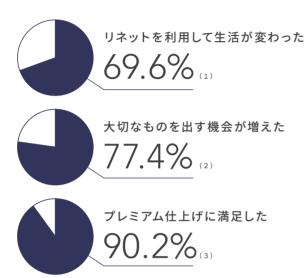
リネットは今後もお洋服のケアパートナーとして、お気に入りのお洋服を「長く大切に」するライフスタイルを提案していきます。

■「Love more」プロジェクトとは

「Love more」プロジェクトは、家事の延長であったクリーニングサービスを、自由で豊かなライフスタイルを送るためのクリーニング体験へ変革していく、クリーニングの革命です。深夜24時まで集配を行う「夜間便」や、従来の汚れ落ちだけでなく、お洋服におろしたての風合いと着心地の良さを取り戻す「プレミアム仕上げ」を導入しました。リネットでは、従来の利便性や汚れ落ちに加えて、お気に入りのお洋服を着るほどに好きになる、そしてお気に入りを纏う自分がもっと好きになれる、そんな「Love more」体験を提供することを目指しています。

■「LOVE MORE」プロジェクトの実績

「Love more」プロジェクト実施後、リネットが行ったアンケートでは、リネットをご利用されたお客様の約7割が「ライフスタイルが変わった」と回答し、なかでも「大切なものを出す機会が増えた」お客様は約8割にのぼりました。「Love more」プロジェクトによる「プレミアム仕上げ」の導入以後、スマートなライフスタイルの選択肢としてのみならず、「お気に入りを大切にケアする」 ためのサービスとしてもご活用いただいております。



お客様の声

- ・ニットの滑らかさが感じられ明日着ていこう!と気分が上がった。(20代・女性)
- ・あまりいい状態ではなかった洋服が、クリーニング後はとても仕上がりが良くてよそ行きとして復活しました。ありがとうございました。(60代・女性)
- ・生活リズムが整った。それにより、仕事で気合が入るようになった。週末の日曜日に仕上がった洋服が届けられるのですが、それを毎週繰り返すことで、パリッとしたワイシャツを見ながら「よし、また明日から仕事頑張るぞ」と気合が入るようになり、リズムかできました。(20代・男性)

(1,2)2016年12月~2017年1月ご利用のお客様アンケート/回答数1029 (3)2016年12月~2017年1月ご利用のお客様アンケート/回答数1194

■25 万人突破を記念して「Lenet MAGAZINE」を創刊

リネットでは、会員 25 万人突破を記念して、お気に入りのケアだけでなく、お気に入りと一緒に過ごすライフスタイルを提案する会報誌「Lenet MAGAZINE」を創刊しました。創刊号は「都心散歩」をテーマに、大手アパレル企業とコラボレーション。オススメ商品やこの時期お気に入りを着て出かけたい都心のお散歩スポットなど楽しい情報が満載です。

■代表・井下孝之より

L e n e t
MAGAZINE

<「Lenet MAGAZINE」創刊号概要>

- ・お気に入りを着て、都心の庭園を歩こう「都心散歩 MAP」
- ・お気に入りを見つけて出かけたいアパレルブランド
- ・ホワイトプラス代表・井下×GINZA編集長×ベイクルーズ取締役 トークイベントレポート
- ・お気に入りをもっと大切にできるケア「おしえて近藤さん!」

リネットでは、そんなお気に入りを大切にしていらっしゃるお客様の気持ちにお応えしたいと、2016 年 9 月よりプレミアム仕上げを導入いたしました。おかげさまでプレミアム仕上げ導入後、多くのお客様にご愛顧いただき、ご自身でクリーニングに行く時間のない共働きのご家庭の方々や、お子さんがいらっしゃるご家庭の方々、そして日々忙しく働くビジネスパーソンの皆様に支えられ、スマホから申込めるクリーニングとして、この度会員数25 万人を突破いたしました。またお客様から「ライフスタイルが変わった」というお声も頂けるようになりました。

今後もリネットでは、"お気に入りのお洋服を着るほどに好きになる、そしてお気に入りを纏う自分がもっと好きになれる"、そんな「Love more」な体験ができるサービスを目指して、サービスの改善を重ねて参ります。

■リネット会員 25 万人突破キャンペーンを実施!

さらに多くのお客様にお気に入りをケアしていただくために、5月18日より会員数25万人突破記念キャンペーンを実施いたします。期間中にリネットを初めてご利用される方は、冬に活躍したお気に入りのアウターを来年も気持ちよく着ていただけるリネットの「プレミアム仕上げ」を40%OFFにてご利用いただけます。また、すでにリネットをご愛顧いただいているお客様にもアウター40%OFFなどお得な特典をプレゼントいたします。

<25 万人突破キャンペーン概要>

【期間】 2017年5月18日(木)~5月24日(水)

【対象サービス】 リネット ※くつリネット、ふとんリネット、リネット保管は対象となりません。

【特曲】

●既にリネットをご利用頂いてるお客様: アウター40%OFFや特別プレゼントキャンペーン ※詳細は順次メールマガジンにてご案内差し上げます。

●リネットを初めてご利用になるお客様:

アウター40%OFF https://goo.gl/btPqme





●リネットについて

リネットは、ネットで完結する新しい クリーニングです。インターネットで 24時間いつでも予約が可能、日本全 国ご自宅まで集配いたします。店舗を 持たずインターネットで完結すること により、店舗運営に関わるコストを宅 配の利便性やクリーニング品質強化 へと振り向ける事で、ネット時代の新 しいクリーニングを目指しています。

「Love more」へ込めた想い ~1枚の T シャツをリネットで。

肌に馴染んだ 1 枚のお気に入りの T シャツ。日常をともにするそういった洋服をリネットに出されるお客様がいます。リネットのブランドコンセプトである「Love more」とは、「クリーニングに出す→キレイになる→着る」というただの作業だったクリーニングを、「クリーニングに出すのが楽しくなる→キレイになったお気に入りが好きになる→お気に入りを着た自分をもっと好きになる」という感情価値が伴うクリーニング体験に変えることです。お洋服にこだわりや価値を感じる方ほど、お気に入りのアイテムを長く大切に着たいと思ってらっしゃいます。リネットでは、そんな方々の期待に応える「Love more」体験を提供することを目指しています。

2009年10月	クリーニング業界初、ネット完結型の	2016年03月	クリーニング業界初、アパレルブランド向けサービス
	宅配クリーニングサービス提供開始		「リネット アパレルケアプログラム」を提供
2013年09月	最短5日→最短2日後にお届けを実現	2016年03月	"置き換え家事"スタイルを提案
2014年08月	3タップで注文できる!リピーターに便利な	2016年03月	Google woman will
	iPhone アプリをリリース		「パパのためのお洗濯ガイド」提供開始
2015年01月	クリーニング業界初、WEB スタンプカードをリリース	2016年04月	大手ネットクリーニング 3 社による
2015年05月	「リネット品質7つのお約束」を策定		「ネットクリーニング品質向上の会」設立
2015年07月	独自洗剤の開発。ドライクリーニングの	2016年09月	会員 20 万人を突破
	汚れ落ちが通常の約4倍に。	2016年09月	「夜間便」「シワなしハンガー便」を
2015年11月	クリーニング業界初、引き取り時間		東京都 23 区でリリース
	3分の2となる最短90分に短縮	2016年10月	エル・ショップへ「リネットアパレルケアプログラム」提供
2015年11月	子供服料金を新設、標準価格の3割引きで提供	2016年10月	また着たくなる輝きを実現!「プレミアム仕上げ」を提供開始
2016年02月	プレミアム会員向け新プラン「年会費プラン」開始	2016年12月	「Lenet FASHION CARE KIT」販売開始
		2017年04月	J-WAVE「Lenet FUN! MY STYLE」放送開始

●株式会社ホワイトプラス

インターネットの普及に伴い生活の利便性が向上する一方で、ネットの活用の遅れている分野に注目。「新しい日常をつくる」という理念のもと、"生活サービス"をインターネットにつなぎ「生活サービス×ネット」で世界のライフスタイルをより豊かにすることをミッションとする。

http://www.wh-plus.com

所在地 :東京都品川区西五反田 7-20-9 KDX 西五反田ビル 8F

代表者 :代表取締役 井下孝之

事業内容:リネット (ネット宅配クリーニング:衣類): http://www.lenet.jp

ふとんリネット(ネット宅配クリーニング: 布団):http://www.futonlenet.jpくつリネット(ネット宅配クリーニング: 靴):http://www.kutsulenet.jpリネット保管(冬服の保管付宅配クリーニング):http://www.lenet-hokan.jpヒロイエ(ネット宅配トランクルーム):http://www.hiroie.jp

※TM and © 2016 Apple Inc. All rights reserved. iPhone、iPad、Apple Watch は Apple Inc. の商標です。iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

※Lenet およびリネットの名称、ロゴは、日本国およびその他の国における株式会社ホワイトプラスの登録商標または商標です。

本に目におよりパップアの一が一つによる日本国のよりでも回り合い。 ※プレスリリースに掲載されている内を、サービス/製品の価格(仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。また、プレスリリースにおける計画、目標などはさまざまなリスクおよび不確実な事実により、実際の結果が予測と異なる場合もあります。あらかじめご了承ください。

≪本プレスリリースに関するお問い合わせ先≫ 株式会社ホワイトプラス 広報担当:中島、長瀬

TEL: 03-6417-0918 FAX:03-6417-0922 MAIL: pr@wh-plus.com