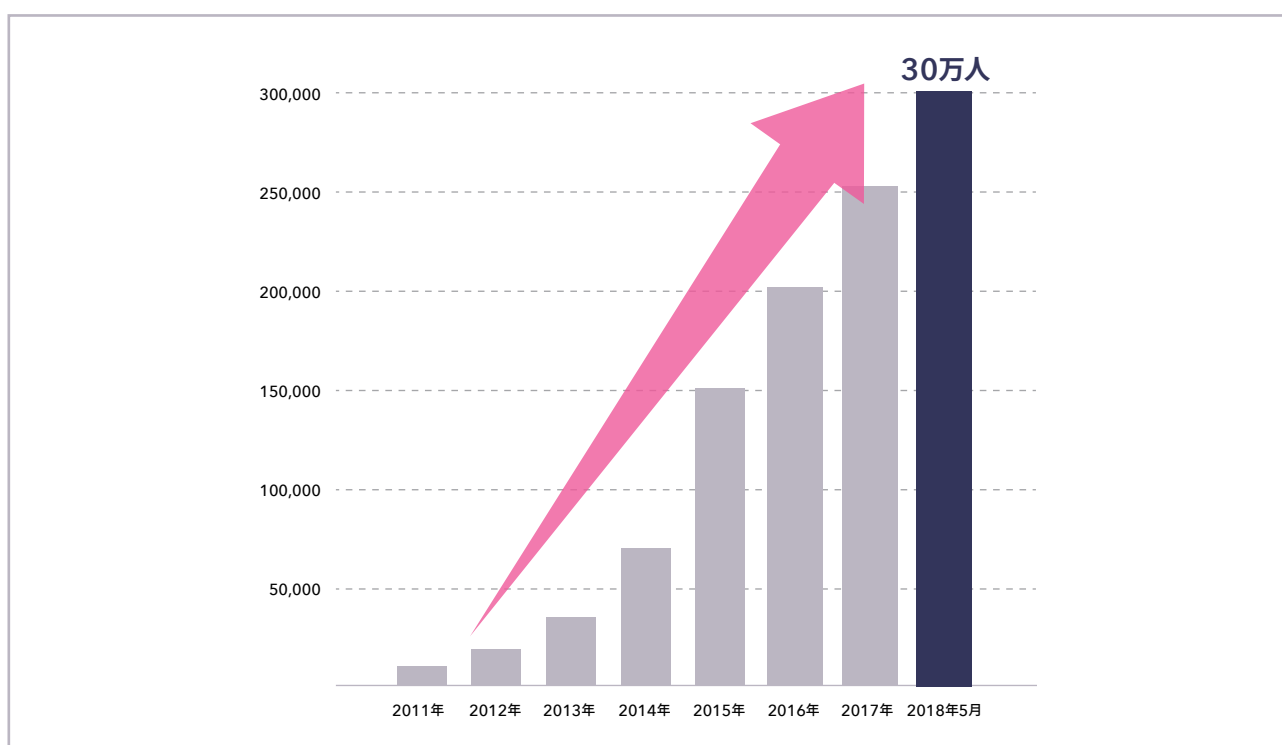




宅配ネットクリーニング「リネット」が 会員数30万人突破！

「プレミアム便」や「プレミアム仕上げ」、「リネット安心保証」など
新たなクリーニングサービスが顧客から支持



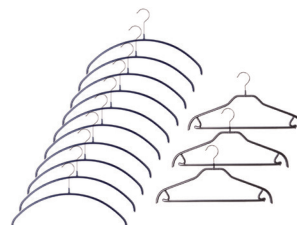
株式会社ホワイトプラス（本社 東京都品川区、代表取締役 井下孝之）の運営する業界初のネット完結型宅配クリーニングサービス「リネット」は、登録会員数30万人を突破しました。

リネットでは、2009年のサービス開始以来、これまでのクリーニングの常識を覆すサービスをリリースし続けてきました。2018年4月18日(水)には、日本初の早朝6時からの集荷を実現した「朝イチ便」や業界最速でのお届けを実現した「翌日届け」を含む、自由な時間が生まれる「プレミアム便」をリリースするなど、新たなクリーニングサービスが多くのお客様に支持されています。

これを受けてリネットでは、30万人のお客様へ感謝を込めて、2018年5月18日(金)より「30万人突破記念キャンペーン」を実施。「お気に入りの洋服と共に」をテーマに、前回ご好評だった「L.L Bean」のバッグは、ランドリーバッグで。さらに、シンプルで洗練されたデザインのドイツ製MAWAハンガーセット。香料に頼らず無香で、ニオイを元から分解するスーツ用の消臭スプレー「KIELT」の3種類のプレゼントするキャンペーンを展開します。

リネットは、今後もお客様に喜んでいただける価値あるサービスを提供し続けてまいります。

●「30万人突破記念キャンペーン」概要



期間 5/18(金)～5/31(木) (予定)

対象 リネットプレミアム会員で、キャンペーン期間中にご注文いただいた方

プレゼント内容 A賞 —— 30名さま L.L.Beanキャンバス・ランドリー・トート
B賞 —— 30名さま MAWAハンガー13本セット
C賞 —— 30名さま KIELT (キエルト) : スーツ用消臭スプレー
Wチャンス賞 キャンペーン参加者全員 1,000円分Lenetクーポン

賞品発送時期 7月以降、抽選当選者へ順次発送

●会員数30万人突破の背景

2016年10月リリース、肌触りが新品のようによみがえる「プレミアム仕上げ」

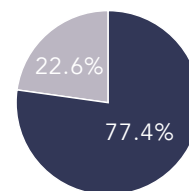


2016年10月に、リネットのプレミアム会員へ無料で提供する、肌触りをよみがえらせるリネット独自の6つのケア「プレミアム仕上げ」をリリースしました。汚れを落とすだけではなく、リファイン加工や毛玉取りなどのケアを加え、肌触りの良さや風合いを取り戻すことで「お気に入りをもっと着たくなる」体験を提供すべくリリースされたサービスです。実際に、約7割のお客様が「大切な洋服を出す機会が増えた」と答えるなど、多くの方にご支持いただいております。

リネットによって
大切な洋服を出す
機会が増えた

77.4%

(回答数 1,029)



2017年10月リリース、「リネット安心保証」で、業界の常識を変える



「顔が見えないから、大事な洋服を預けるのはちょっと不安...」というお客様の声にお応えして「リネット安心保証」スタート。これまでは、業界団体が定めたクリーニング事故賠償基準に則っていた補償内容を、万が一の事故の際には、賠償限度額の範囲で再取得価格を100%補償するなど、クリーニング業界の常識を覆す、リネットだけの徹底した安心保証をリリースしました。

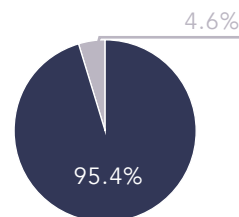
2018年4月リリース、自由な時間を生み出す「プレミアム便」

2018年4月18日(水)より、宅配サービス「Scatch! (スキッチ!)」を提供するソフトバンクグループのMagicalMove株式会社(本社 東京都港区、代表取締役社長 武藤雄太)と提携し、自由な時間が生まれる「プレミアム便」を東京都23区で本格的に提供開始しました。

「プレミアム便」は、日本初の早朝集荷を実現した「朝イチ便」、帰宅が遅くてもサービスを利用できる「夜イチ便」と、1時間ごとの時間指定が可能で、集配時間に縛られないクリーニング体験を提供します。また、業界最速でのお届けを実現した「翌日届け」や、24時間お洋服をお預けいただける「らくらくコンビニ持込」・「宅配BOX預け」でお客様の自由な時間を生み出しています。

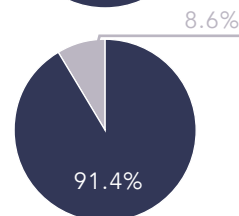
朝イチ便・夜イチ便・翌日届け
再利用意向率

95.4%



朝イチ便・夜イチ便・翌日届け
自由な時間が生み出せた

91.4%



(いずれも回答数 197)

●リネットについて

リネットは、インターネットで完結する新しいクリーニングです。インターネットで24時間いつでも予約が可能、日本全国ご自宅まで集配いたします。店舗を持たずインターネットで完結することにより、店舗運営コストを宅配の利便性やクリーニング品質強化へと振り向けることで、ご予約から最短90分でお預かり・業界最速翌日にお届けする利便性、毛玉取りやお洋服の繊維にトリートメントを行う「プレミアム仕上げ」・無料シミ抜きなどを実現しました。リネットはお洋服のケアパートナーとして、お客様がお気に入りの洋服をもっと着たくなる「LOVEMORE」体験をご提供いたします。衣類以外にも布団、靴、保管サービスも展開し、2018年5月で会員数は30万人に達しました。



2009年10月	クリーニング業界初、ネット完結型の宅配クリーニングサービス提供開始	2016年10月	また着たくなる輝きを実現!「プレミアム仕上げ」を提供開始
2013年09月	最短5日→最短2日後にお届けを実現	2016年12月	「Lenet FASHION CARE KIT」販売開始
2014年08月	3タップで注文できる! iPhoneアプリをリリース	2016年12月	ベイクルーズグループ全店舗にてコラボキャンペーン「LOVE MORE FASHION」キャンペーンを実施
2015年01月	クリーニング業界初、WEBスタンプカードをリリース	2017年03月	J-WAVE81.3FM「RADIO DONUTS」にて「Lenet FUN! MY STYLE」の放送を開始
2015年05月	「リネット品質 7つの約束」を策定	2017年06月	FREAKS STOREとのコラボキャンペーン「FUN MY STYLE～お気に入りの楽しもう～」実施 対象アウター注文が前年比850%達成
2015年11月	注文から集荷まで最短90分を実現	2017年10月	NEWoMan新宿とのコラボキャンペーン「良質な服を堪能する。」実施
2015年11月	子供服料金を新設、標準価格の3割引きで提供開始	2017年11月	伊勢丹新宿本店とのコラボキャンペーン「LOVE MORE WINTER LOVE MORE DOWN」実施
2016年03月	クリーニング業界初、アパレルブランド向けサービス「リネット アパレルケアプログラム」を提供	2018年04月	あなたの自由な時間が生まれる!「プレミアム便」を提供開始
2016年03月	“置き換え家事”スタイルを提案		
2016年03月	Google woman will「パパのための洗濯ガイド」提供開始		
2016年09月	「夜間便」「シワなしハンガー便」を東京都23区でリリース		

●株式会社ホワイトプラス

インターネットの普及に伴い生活の利便性が向上する一方で、ネットの活用の遅れている分野に注目。「新しい日常をつくる」という理念のもと、「生活サービス×ネット」で世界のライフスタイルをより豊かにすることをミッションとする。

<http://www.wh-plus.com>

所在地 : 東京都品川区西五反田 7-20-9 KDX 西五反田ビル 8F

代表者 : 代表取締役社長 井下孝之

事業内容: リネット (宅配ネットクリーニング: 衣類) : <http://www.lenet.jp>
 ふとんリネット (宅配ネットクリーニング: 布団) : <http://www.futonlenet.jp>
 くつりネット (宅配ネットクリーニング: 靴) : <http://www.kutsulenet.jp>
 リネット保管 (冬服の保管付宅配クリーニング) : <http://www.lenet-hokan.jp>
 ヒロイエ (宅配ネットトランクルーム) : <http://www.hiroie.jp>

※TM and © 2016 Apple Inc. All rights reserved. iPhone, iPad, Apple Watch は Apple Inc. の商標です。iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

※Lenet およびリネットの名称、ロゴは、日本国およびその他の国における株式会社ホワイトプラスの登録商標または商標です。

※プレスリリースに掲載されている内容、サービス/製品の価格、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。また、プレスリリースにおける計画、目標などはさまざまなリスクおよび不確実な事実により、実際の結果が予測と異なる場合もあります。あらかじめご了承ください。

《本プレスリリースに関するお問い合わせ先》 株式会社ホワイトプラス 広報担当: 中島

TEL : 03-6417-0918 FAX : 03-6417-0922 MAIL : pr@wh-plus.com